

MAANDELIJKS MAGAZINE STEPS GENT-DEINZE-WETTEREN 2 MAART 2014 / P914693

STEPS

DE WONDERE
WERELD
van
Anne Kurris

Fashion chick
ELLA LEYERS

Onze
3 TRENDS
van het voorjaar

- ❖ Zwart-wit
- ❖ Pastel
- ❖ Bloemen

sfeer
NIET
TE MISSEN
ACTIE!

MODE

SPECIAL

Anne Kurris'

WONDERE WERELD



“Mijn collectie straalt optimisme uit met een tikkeltje humor.”



Tekst:
Lobbe
Gielkens

Beeld:
Ronald
Stoops

Romantisch, frivol en tegelijk stoer? Anne Kurris heeft helemaal begrepen wat jullie kleine monstertjes willen. Hoog tijd om kennis te maken met de creatieve vrouw achter het coole kinderlabel. “Toen mijn eigen kinderen nog klein waren, hebben zij ook enthousiast mijn collecties gedragen.”

Hoe ben je ooit op het idee gekomen om kinderkleding te ontwerpen?

Door zelf kinderen te krijgen! (lacht) Ik werkte een tijd als grafisch ontwerpster voor Dries Van Noten, Walter Van Beirendonck en Dirk Van Saene, dus ik was al helemaal *into fashion*. Maar ik heb altijd in functie van anderen gewerkt, ik was eigenlijk de ontwerper van een ontwerper. Op een gegeven moment had ik zoveel ideeën die ik niet kwijt kon. Dat heeft de doorslag gegeven om een eigen collectie op de markt te brengen.

Heb je nog een speciale opleiding gevolgd?

Nee, ik ben volledig autodidact. Dat is ook de reden waarom de doorbraak zo lang geduurd heeft. Grafisch had ik mijn strepen al verdiend, maar uiteindelijk heb ik al de rest moeten leren met vallen en opstaan. Het heeft vier jaar geduurd vooraleer ik op break-even stond, de eerste jaren heb ik vooral geïnvesteerd.

Hoe zou je je kinderkleding omschrijven?

Zeer grafisch met sterke prints, dat is het handelsmerk van de collectie. Je kan de collectie ook toepassen op verschillende stijlen. Ik heb een duidelijk en gesofisticeerd beeld voor ogen: veel prints op T-shirts in felle kleuren. Pure ontwerpen die meestal een mix zijn van verschillende invloeden: soms romantisch en frivol tegenover een stoerdere look.

Wat wil je uitstralen?

Mijn collectie voor jongens en meisjes straalt vooral optimisme uit met een tikkeltje humor. En de stoffen zijn altijd natuurlijk: katoen, linnen, zijde en wol. De totale kindercollectie is buitengewoon creatief en van een superieure kwaliteit.

Je nieuwe zomercollectie ligt al in de winkel?

De meeste stukken zijn zelfs uitverkocht! (lacht) Daar zal de communicatie zeker iets mee te maken hebben, maar wij zijn ook wereldwijd aan het verkopen. Het is het succes van de combinatie van de prints, de afwerking van de stoffen en de details.

Prints zien we tegenwoordig overal opduiken. Worden jullie soms ook gekopieerd?

We worden aan de lopende band gekopieerd door goedkopere merken, made in India. Wat je ziet en voelt, maakt echt het verschil. Wij werken met de beste drukkers, dat kan je zien aan de scherpte van onze prints. We combineren ook kwalitatieve stoffen en gaan voor afwerking!

Zou je vroeger als kind jouw kleding gedragen willen hebben?

Absoluut! En toen mijn eigen kinderen nog klein waren, hebben ook zij enthousiast mijn collecties gedragen.

www.annekurris.com

