

## Kwaliteit

"Mijn uitgangspunt is in de eerste plaats kwaliteit. Die kwaliteit zoek ik niet alleen in de stukken die ik zelf maak als ontwerper, maar ook in mijn activiteiten als lesgever aan de Antwerpse modeacademie. Ik vind de hoge kwaliteit aan de academie enthousiasmerend. Ik vind het een eer dat ik daar aan mag bijdragen, dat ik met getalenteerde mensen op internationaal niveau kan werken."

"Door mijn werk aan de academie blijf ik mezelf ook in twijfel trekken. Dat vind ik erg belangrijk. Je eigen identiteit bewaren en kunnen uitdrukken vind ik het moeilijkste. Maar het klikt met de Antwerpse academie stimuleert en inspireert."

## Internationale erkenning

"Als ontwerper haal ik voldoening uit zowel de feedback van de aankopers en het enthousiasme van enkele grote internationale winkels, als uit de reacties, de mails en foto's van kinderen die mijn kleding dragen. Ik merk dat ik nu echt internationaal waardering krijg. Winkels als Liberty of London, Harvey Nichols en Barneys New York kopen de collectie aan."

## Homewear

"Ik kijk niet zo ver vooruit. Als het mogelijk zou zijn om een samenwerking op te zetten met een homewearmerk, dan zou ik dat graag doen. Ik krijg bijvoorbeeld vaak de feedback dat mijn prints ook mooi zouden staan op hoezen van donsdekens. Maar ik ben vooral tevreden met hoe het nu loopt. Ontwerpen is arbeidsintensief. Ik wil de collectie graag kleinschalig houden en me niet vergalopperen. Zo hou ik de controle over het hele proces."

De collectie van Anne Kurris is beschikbaar voor meisjes van 2 tot en met 18 jaar en voor jongens van 2 tot en met 14 jaar. In Antwerpen vind je de collectie bij Princess en De Groene Wolk. Info: 03-337.72.34.

[WWW.ANNEKURRIS.COM](http://WWW.ANNEKURRIS.COM)



We geven alvast ook een voorproefje van de wintercollectie: jurkje met hertenprint: 93,10 euro, roze jurkje: 110,25 euro, grijze sweater met blauw masker: 98 euro.

## DE LEUKSTE ADRESJES IN ANTWERPEN VOLGENS ANNE KURRIS

Voor Anne Kurris is Antwerpen een geliefde thuisbasis. Ze geniet van het creatieve karakter en de kleinschaligheid waardoor kruisbestuivingen tussen verschillende creatieve sectoren aangemoedigd worden.

Enkele tips:

• Voor een snelle hap tussendoor ga ik graag langs bij Francesco op de Leopold De Waelplaats. Je kunt er ook aan de bar zitten.

• Het Modemuseum is een van mijn favoriete musea. Een absolute aanrader!  
• Ik ben grote fan van Walter Van Beirendonck en Dirk Van Saene. Walter is helaas gestopt met de winkel. Heel spijtig, want ik vond dat de mooiste en een van de 'strafste' winkels die ik heb gekend. De nieuwe winkel van Dirk Van Saene, The Ballroom, gelegen boven de winkel van Delvaux in hartje Antwerpen, is echt de moeite waard.



Uit de zomercollectie: T-shirt Arno Frog: vanaf 53,90 euro, broek: 93,10 euro (verkooprijzen voor leeftijd van vier jaar).



Paper Happy-jurk uit de zomercollectie: vanaf 110 euro (verkooprijzen voor leeftijd van vier jaar).

# Klassiekers van eigen bodem

Er zijn tal van bijzondere kinder-kledingcollecties van eigen bodem. We selecteerden op tijdloze look, kwaliteit en degelijkheid. Dit zijn onze zomerse favorieten.

TEKST: EMILIE LACHAERT, FOTO'S: LE FABULEUX MARCEL DE BRUXELLES, NATHALIE VERLINDEN, ANNE DE SMEDT

## LE FABULEUX MARCEL DE BRUXELLES

### SCHATTIGE 'MARCELLEKES'

Le Fabuleux Marcel de Bruxelles ontwerpt sinds vijf jaar 'marcellekes' voor jong en oud. Naast de topjes bestaat de collectie ook uit andere kledingstukken die opvallen door hun eenvoud. Vaak hebben de ontwerpen een retrotintje. Designer van het merk is de Brusselse Kaat Blommaert. De kindercollectie is er voor kinderen van 0 tot 14 jaar.

Body: 45 euro.  
[WWW.FABULEUXMARCEL.BE](http://WWW.FABULEUXMARCEL.BE)



## NATHALIE VERLINDEN

### TIJDLOZE SCHOENEN

Schoenenontwerpster Nathalie Verlinden pendelt tussen Antwerpen en de Marche-regio in Italië, waar haar schoenencollectie gefabriceerd wordt. De schoenen worden grotendeels met de hand vervaardigd in kleine familiebedrijfjes waar vakmanschap een traditie is. Ze worden uit ecologisch leder gemaakt. Naast schoenen en tassen voor dames maakt Nathalie Verlinden ook mooie, tijdloze kinderschoenen.

Schoenen (maat 24 tot 37): vanaf 134 euro.  
[WWW.NATHALIEVERLINDEN.BE](http://WWW.NATHALIEVERLINDEN.BE)



## ANNE DE SMEDT

### SPONSEN BROEKJES

Anne De Smedt, de ontwerpster van Lily Balou (kinderkleding van 0 tot 6 jaar), kwam op het idee om een collectie in spons te maken omdat ze met nostalgie terugdacht aan de sponsen shortjes in haar kindertijd. Ze gaat nog een stapje verder en brengt naast shortjes ook salopettes, jumpsuits, truitjes en jurkjes in spons uit. De stof biedt optimaal draagcomfort en is gemakkelijk wasbaar. Handig, mooi en boordevol nostalgie.

Top: 18,95 euro.  
short: 18,95 euro.  
[WWW.LILYBALOU.BE](http://WWW.LILYBALOU.BE)





# GENIETEN

18 MODE

20 LEKKER: MARKTMENU VAN DE MAAND

22 BODY: ZELFGEMAakte HUIDVERZORGING

24 KIDS: SPEEL TENNIS MET MARIO

ZATERDAG 2 EN ZONDAG 3 JUNI 2012



De ontwerptafel ligt bezaaid met schetsen en stoffen. Anne Kurris is al volop bezig met de zomercollectie voor 2013. Frisse groene en roze tinten springen in het oog. "Bij mijn ontwerpen vertrek ik vaak vanuit de stof", vertelt Anne Kurris, ontwerpster van kinderkleding. "Vooral prints en kleur zijn belangrijk."

## KINDERMODE VOLGENS ANNE KURRIS

TEKST: EMILIE LACHAERT, FOTO'S: BERT HULSELMANS, ANNE KURRIS

# "De Antwerpse academie inspireert en stimuleert"

### Grafisch karakter

De Antwerpse ontwerpster van kinderkleding Anne Kurris volgde een opleiding als grafisch ontwerpster. Het idee om met een eigen kindercollectie te beginnen, ontstond ongeveer vijftien jaar geleden.

"Als grafisch ontwerpster was ik nauw betrokken bij de Zes van Antwerpen. Ik werkte voor Dries Van Noten toen die net gestart was met zijn collectie. Nadat ik tien jaar als grafisch ontwerpster in de mode had gewerkt, had ik hoe langer, hoe meer de behoefte om zelf met een product naar buiten te komen."

Van bij de start ontwierp Kurris een heel grafische collectie. "Ik heb gewoon mijn terrein verplaatst: ik maakte de overstap van papier naar stof. In mijn eerste collecties zie je dat duidelijk want ik dacht niet driedimensionaal. Mijn eerste collectie bestond eigenlijk uit posterjurken: posters gedrukt op witte stof."

### Ontwerp voor kinderen

"Een damescollectie ontwerpen, zat er voor mij niet in. Ik heb daarvoor te weinig notie van snitten, modellering van patronen... Mijn prints passen perfect voor een kindercollectie. Mijn stijl is ook heel uitgepuurd, grafisch en een beetje naïef of kinderlijk."

### Kleur en gestileerde vormen

"Het grafische karakter blijft het herkenningspunt van mijn collectie. Maar omdat ik meer ervaring en textielkennis kreeg, ben ik professioneler geworden. Ik ontwikkelde daardoor meer vrijheid en dat vertaalt zich in mijn ontwerpen. Ik hou veel van kleur en gestileerde vormen: op dat punt heb ik me het sterkst ontwikkeld. Momenteel zijn niet alleen de prints belangrijk in de collectie, ook kleur en vorm spelen een grote rol. Bij het ontwerpen vertrek ik vooral vanuit de stof."